

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „LEG DAY”

1. Organizatorem akcji promocyjnej pt. „**LEG DAY**” (zwanej dalej „Akcją Promocyjną”) jest **Havas Media Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000033683 (zwana dalej „Organizatorem”). Organizator działa na zlecenie Adidas Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 18A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000032095 (zwana dalej „Zleceniodawcą”).
2. Akcja promocyjna „**LEG DAY**” polega na przetestowaniu **legginsów REEBOK** (BR2619, BR5244, BR2616) oraz **szortów REEBOK** (BR4837, BR4865, BR4845) z **kolekcji USZYTE PRZEZ FITNESS|STWORZONE DO RUCHU** w wirtualnym treningu z mistrzynią świata UFC Joanną Jędrzejczyk.
3. Uczestnik, w zamian za zakup produktów Reebok określonych w pkt 2 powyżej, otrzyma zaproszenie na „Realny trening LEG DAY z Joanną Jędrzejczyk” oraz worek marki Reebok.
4. „Realny trening LEG DAY z Joanną Jędrzejczyk” zostanie przeprowadzony w Warszawie w listopadzie 2017 za pośrednictwem agencji Cut the Mustard Sp. z o.o. z działającą na zlecenie Adidas Poland sp. z o.o.. Osoby chcące wziąć udział w „Realnym treningu LEG DAY z Joanną Jędrzejczyk” powinny posiadać zarejestrowane zaproszenie na stronie www.reeboklegday.pl
5. Akcja promocyjna umożliwiająca zakup produktu oraz otrzymanie zaproszenia na „Realny trening LEG DAY Joanną Jędrzejczyk” będzie organizowana w czterech sklepach franczyzowych Reebok w dniach 24-28.08.2017 oraz 31.08-03.09.2017, czterech sklepach UP8 w dniach 31.08-03.09.2017 oraz 07-10.09.2017, czterech sklepach GO SPORT w dniach 07-10.09.2017, 14-17.09.2017 oraz 21-24.09.2017, których lista wskazana została w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (zwane dalej „sklepami”). Sklepy UP8 prowadzone są przez Marketing Investment Group spółka S.A., sklepy franczyzowe Reebok prowadzone są przez City Sport Sp. z o.o. (Reebok Arkadia), Active MG Sp. z o.o. sp.k (Reebok Silesia), ARCO Sp.j (Reebok Galeria Krakowska), Quicklive Sp. z o.o. (Reebok Posenia) oraz sklepy GO SPORT prowadzone są przez Go Sport Sp. z o.o.
6. Organizator wskazuje, że liczba Zaproszeń jest ograniczona do **150** sztuk łącznie, a o ich przyznaniu decyduje kolejność zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Akcja promocyjna rozpoczyna się **24.08.2017** roku i zakończy się **24.09.2017** roku.
8. W Akcji Promocyjnej mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili rozpoczęcia akcji promocyjnej ukończyły 16 lat, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, z wyjątkiem osób będących pracownikami Organizatora, Zleceniodawcy, Reebok, UP8, GO SPORT.
9. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Promocji w siedzibie Organizatora, w sklepach z załącznika nr 1 niniejszego regulaminu oraz na stronie www.reeboklegday.pl
10. Zaproszenia, które nie zostaną wydane do zakończenia Akcji Promocyjnej pozostają własnością Organizatora.
11. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w formie pisemnej, od daty rozpoczęcia Akcji Promocyjnej na adres Organizatora: Havas Media Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem „Promocja Reebok LEG DAY”. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie. Organizator ustosunkuje się do reklamacji zgłoszonej przez uczestnika Akcji Promocyjnej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna w postępowaniu reklamacyjnym. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia

roszczeń przed sądem. Organizator informuje też uczestnika składającego reklamację o możliwościach pozasądowego dochodzenia swoich roszczeń, takich jak mediacja czy polubowne sądy konsumenckie.

12. Dane osobowe uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922, t.j. z dnia 2016.06.28) w tym w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji Promocyjnej jest Sponsor. Każdy uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo wglądu do swoich danych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.
13. Zasady Akcji Promocyjnej określa wyłącznie niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały reklamowe dotyczące akcji promocyjnej mają charakter wyłącznie informacyjny.
14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu (w tym w szczególności w zakresie czasu trwania Akcji Promocyjnej), z zastrzeżeniem iż nie będzie to miało wpływu na prawa nabyte uczestników Akcji Promocyjnej.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ

Lista Sklepów UP8, GO SPORT oraz REEBOK, w których realizowana jest akcja promocyjna.

LP	Nazwa salonu	Adres	Kod pocztowy	Miasto
1	UP8 - RIVIERA	ul. Kazimiera Górskiego 2	81-304	Gdynia
2	UP8 - GALERIA KRAKOWSKA	ul. Pawia 5	31-154	Kraków
3	UP8 - AVENIDA	Ul. Matyi 2	61-586	Poznań
4	GO SPORT - ZŁOTE TARASY	Ul. Złota 59	00-120	Warszawa
5	GO SPORT - PROMENADA	ul. Ostrobramska 75C	04-175	Warszawa
6	GO SPORT - MANUFAKTURA	Ul. Drewnowska 58	91-002	Łódź
7	GO SPORT - GALERIA MOKOTÓW	Ul. Wołoska 12	02-675	Warszawa
8	REEBOK - GALERIA SILESIA	Ul. Chorzowska 107	40-101	Katowice
9	REEBOK - GALERIA KRAKOWSKA	ul. Pawia 5	31-154	Kraków
10	REEBOK - POSNANIA	ul. Pleszewska 1	61-136	Poznań
11	REEBOK - ARKADIA	Al. Jana Pawła II 82	00-175	Warszawa